

新零售背景下的618大促



本报记者 吴艳雯

天猫平台

新零售全景展示

商务部公布的全国一季度消费数据显示,线上零售高速增长的同时,线下零售持续回暖,且速度不断加快。消费增长对于经济增长的贡献率已高达77.8%。从线上到线下,从城市到乡村,从海内到海外,今年天猫618期间新零售将无处不在。天猫新零售江西相关负责人羊大透露,在今年的618,人们“买买买”的体验与以往将大有不同。“天猫一小时达”覆盖的各大城市可以在空调房里下单蔬果日用,看球时去“盒马”提上几只新鲜阿拉斯加帝王蟹,等着“饿了么”小哥把冒着白汽的冰啤酒送上门。在农村地区,优质的荔枝、藕带、芒果等应季农产品通过农村淘宝、天猫、“盒马”和大润发上行从田间直抵舌尖;生活在乡村的人们通过天猫优品母婴体验店、天猫优品电器体验店里挑选好货,可以线上下单,家电次日即达,还有送装一体服务。

刷脸进店、即买即走,虚拟试衣镜前闪电换装、一键购买……天猫618期间,新零售新技术绝不是PPT上的概念空谈,而是作为体验升级的必需品,在线下天猫智慧门店大量投入应用。“天猫618早已超越了电商促销,已成为新零售时代的一场大party。”羊大对记者表示。6月1日开启的天猫618理想生活狂欢季将成为一场新零售的“世博会”,由此洞见数字经济孕育的新商业文明。这是截至目前参与人数最多、覆盖范围最广的新零售全景展示和消费体验,包含了天猫新零售新技术大规模商用的成果、立体升级的城市消费生活和跨越大洋的全球分工协作。以北京、上海等天猫新零售之城为节点,天猫618将搭建起一张新零售一体化网络,覆盖全国超过70个新零售商圈、10万家线下智慧门店,与全球200多个国家和地区共同开启新零售的盛宴。

苏宁易购

多业态首次同框

2018年,凭借对市场的敏感及对服务的关注,苏宁目前已有近5000家互联网门店,共同迎接618年中大考。通过互联网O2O模式,苏宁将智慧零售的成果带到全国一二线城市的同时,也将极致的购物体验普及到了县镇以至农村。

记者了解到,在线上,苏宁虽然来自传统零售行业,但在整体运营的思路上并不“古板”,反而有很多灵活多变的想法。苏宁易购立足于服务,以用户体验为标准,推出年中大促大满足,且不仅仅从产品,价格及服务出发,更着力于消费者购物娱乐全方位多元化的体验。除去线上的活动,在这次618年中大促,苏宁还集结了自家多渠道、多业态的全部5000家互联网门店一起“参战”。这里面不但包含了苏宁易购云店、苏宁易购直营店等连锁电器零售门店,也加入了苏宁小店、苏鲜生精品超市、苏宁极物等新型智慧零售业态。

随着苏宁渠道和业态的完善,苏宁的智慧零售服务已经覆盖吃穿住行等生活的方方面面,以往的618大促,苏宁在门店业态上基本以电器店为主,但是今年形成了“电器店为坚固基石、新业态全面开花、全业态联动营销”的态势。江西苏宁易购总经理蒋兴溪表示,本次江西苏宁年中大促将面向整个江西,联合苏宁在江西的所有业态,从大中城市到县镇市场,从网页端、移动端到线下商圈、社区,实现618年中大促的全覆盖。随着苏宁“一大二小七专”业态的不断完善布局,苏宁已经构建全产品、全场景、

全渠道的智慧零售生活服务平台,致力成为消费者的“智能管家”。

电商平台

同时迎支付大战

对电商平台而言,年中大促可谓“近身肉搏”,对消费者来说则是释放消费欲望的购物狂欢。电商大战,同样也是一场支付大战,光大、兴业、浦发等银行信用卡都不同程度地参与进来。它们大多与电商平台合作,推出不同程度的促销活动。

据悉,6月12日两个活动时间段,光大信用卡持卡人可在京东商城神券日主会场领取光大银行信用卡专享满100元减50元优惠券。6月1日至30日活动期间,兴业信用卡客户通过兴业、京东或其他第三方媒体发布的宣传页面点击进入互动游戏界面,参与手机端颠球赢取京东优惠券游戏,有机会获得面值不等的优惠券;为迎618活动,在整个6月,浦发信用卡携手苏宁易购同步推出满减钜惠活动,通过整合双方平台资源优势,为消费者提供丰富多样的消费优惠活动。



互联经济

江西军团在互联网产业中崛起

本报记者 钟秋兰

站在巨人的肩膀上创业

日前,江西籍企业家、乐信CEO肖文杰受邀参加南昌航空大学2018年毕业典礼时,用其所在企业的成长轨迹展示了互联网经济的“魔力”。乐信从分期购物商城起步,短短4年登陆纳斯达克,年交易规模近千亿元,成为世界级的金融科技企业。

实际上,在消费电子及互联网行业,江西籍企业家已经打造了多个国民级应用。除了乐信的分期乐商城,上饶的程维还创办了滴滴,景德镇的傅盛创办了猎豹,土巴兔装修网的王国彬也是江西人……悄然间,江西籍企业家已撑起了中国新一代互联网行业的半壁江山。这些人才基础有望让江西成为数字经济

发展最快的地区之一。

肖文杰和程维等人的成功可能与江西自古人文气息浓厚,江西籍企业家爱好学习、善于思考与反省的性格分不开。

在“互联网+”时代弯道超车

有分析人士指出,尽管在第一波互联网浪潮中,江西并没有完全发挥出自身优势,在产业集聚方面,与北上杭深等城市拉开了一定差距,但是江西的创业人才优势一直是存在的,由江西人创办的互联网企业遍布全国各地即是明证。未来,这也将成为江西互联网产业崛起的重要人才基础。

特别是随着人工智能时代的到来,江西有望在这一波产业升级浪潮中引领全国。在人工智能这样一个新兴领域,已经聚集了一批江西籍的杰出人才,如地平线机器人余凯、寒武纪科技陈云霁、陈天石、图灵机器人俞志晨等人。

除了人才优势,江西独特的地缘优势,可以对接中国互联网最先进的“浙江模式”。在“互联网+”时代实现弯道超车,江

西比其他省份面临更大的机遇。

事实上,江西已经连续3年举办互联网大会。近两年来,从上饶高标准规划2000亩大数据产业园,到鹰潭先后完成物联网研究中心、物联网开放实验室、移动物联网产业联盟的建设,江西的互联网产业内引外联,规模发展迅猛。

江西还出台了互联网行动计划,设立省级专项引导基金,重点支持互联网基础设施提升、公共服务平台、重点项目孵化、初创企业补助、商业模式创新等,未来几年,搭乘上互联网和数字经济发展快车的江西,离建设互联网和数字经济强省的目标越来越近。

2018年4月,腾讯研究院发布的《中国“互联网+”数字经济指数(2018)》报告显示,江西排名18位,相比2015年,江西前进了10位;而在“创新创业分指数城市20强”中,南昌排名20位,前进5位,江西和南昌已成为中国数字经济发展速度最快的地区之一。

宽广纵深的人文视野,汇聚省内外名师名家,凸显思想性、学术性、启发性、前瞻性

江西人文大讲堂

本期主题: **新媒体融合与发展**

主讲: **黄建新** 中国社科院传媒发展研究中心主任、教授、博士

时间: 6月14日上午9时 地点: 江西日报传媒大厦四楼会议室

主办: 江西日报社



中航信托股份有限公司

预约热线:0791-86849207 13970865061



江西日报微生活

江西日报特刊部重磅打造

财经资讯

真实通胀水平温和 我国经济增长动能充足

6月9日,国家统计局发布了5月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示,5月份,CPI环比下降0.2%,同比上涨1.8%;PPI环比上涨0.4%,同比上涨4.1%。专家表示,5月份以来各地气温持续回升,蔬菜供应充分带动食用农产品价格持续回落,但国际原油价格波动带来的输入性通胀给物价带来一定影响。从核心CPI下降和新涨价因素较弱来看,真实的通胀水平温和运行略有下行,不存在明显通胀压力。未来,预计PPI还有上涨的可能,三季度PPI和CPI剪刀差现象将延续。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆表示,5月份,食品价格同比上涨0.1%,影响CPI上涨约0.01个百分点;非食品价格上涨2.2%,影响CPI上涨约1.74个百分点。据测算,在5月份1.8%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为1.4个百分点,新涨价影响约为0.4个百分点。交通银行首席经济学家连平表示,5月份以来,随着各地气温持续回升,蔬菜供应充分带动食用农产品价格持续回落。非食品方面,国内成品油价迎来年内最大涨幅,汽油和柴油价格分别环比上涨了3.7%和4.1%,带动交通工具用燃料价格环比上涨3.6%,同比涨幅达到13.3%。

(经 日)

银行理财产品发行减少 全国信托产品发行数量环比增加

本报讯(记者吴艳雯)普益标准监测数据显示,5月全国460家银行共发行了9861款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数比上期减少26家,产品发行量减少1329款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.80%,较上期下降0.02个百分点。

5月,5个省份的保本型银行理财产品收益率实现环比上涨。其中,保本类封闭式预期收益型人民币产品平均收益率排名靠前的省份为广西、辽宁、山西,分别为4.37%、4.35%、4.34%;非保本类封闭式预期收益型人民币产品平均收益率排名靠前的省市为上海、四川、天津,分别为4.98%、4.97%、4.96%。面向个人投资者存续的开放式预期收益型理财产品共163755款。其中,全开放式产品数量为115787款,较上期增加10989款;半开放式产品为47518款,较上期增加1834款,收益率披露较为完整的产品有163755款。净值型产品期间收益率最高的产品为中国工商银行发行的“中国工商银行私人银行专属全权委托资产管理——趋势策略理财计划”,期间收益率为81.04%。净值型产品期间波动性最高的产品为中国邮政储蓄银行发行的“邮银财富·债券2018年第301期(封闭式净值型)人民币理财产品”,期间波动性为293.25。

5月份,共有58家信托公司发行了985款集合信托产品,发行数量环比增加4款,增幅为0.41%。前四位信托公司发行的信托产品总计387款,占比39.29%,占比环比上升0.66个百分点。

金融惠农

财政惠农信贷 助力黎川特色产业发展

“前两年,我从赣州引进葛根种植,去年我想扩大规模但资金困难,政府向我伸出了援助之手,通过‘财政惠农信贷通’给我贷款50万元,让我渡过了难关。”在黎川县社莘乡团里村,刚从田里忙碌上岸的村民杨长华兴奋地告诉笔者。近年来,黎川县通过“财政惠农信贷通”融资模式的有效推广,使农民切实享受到了财政惠农信贷带来的实实在在的利益。截至今年4月,该县已统筹安排财政风险补偿金1075万元,“财政惠农信贷通”合作银行共完成授信21680万元,累计发放贷款24231万元,全县539户特色种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体受益。

为切实解决农民在生产中遇到的“融资难”“融资贵”“融资慢”的瓶颈问题,助推农村特色产业提速增效,黎川县加大对特色种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体的支持力度,推进“财政惠农信贷通”融资工作,将“财政惠农信贷通”贷款投向甲鱼养殖、小龙虾养殖、水产畜牧养殖、烤烟种植、蜜橘种植、茶叶种植、油茶种植、马家柚种植、高级水稻种植和景观树种培育等特色产业。为确保这一工作落到实处,该县成立了黎川县“财政惠农信贷通”工作领导小组,下发了《黎川县财政惠农信贷通工作实施方案》,实行了一把手负总责,分管领导具体抓落实的工作推进机制。同时,县委农工部、财政、农业、林业、烤烟办、银行等部门之间联动协调,做好“财政惠农信贷通”调查申请发放工作,确保经营主体能够及时拿到贷款,并且每季度对贷款经营主体的经营情况和资金使用情况进行检查,掌握资金使用动态。(吴细兰 江建明)